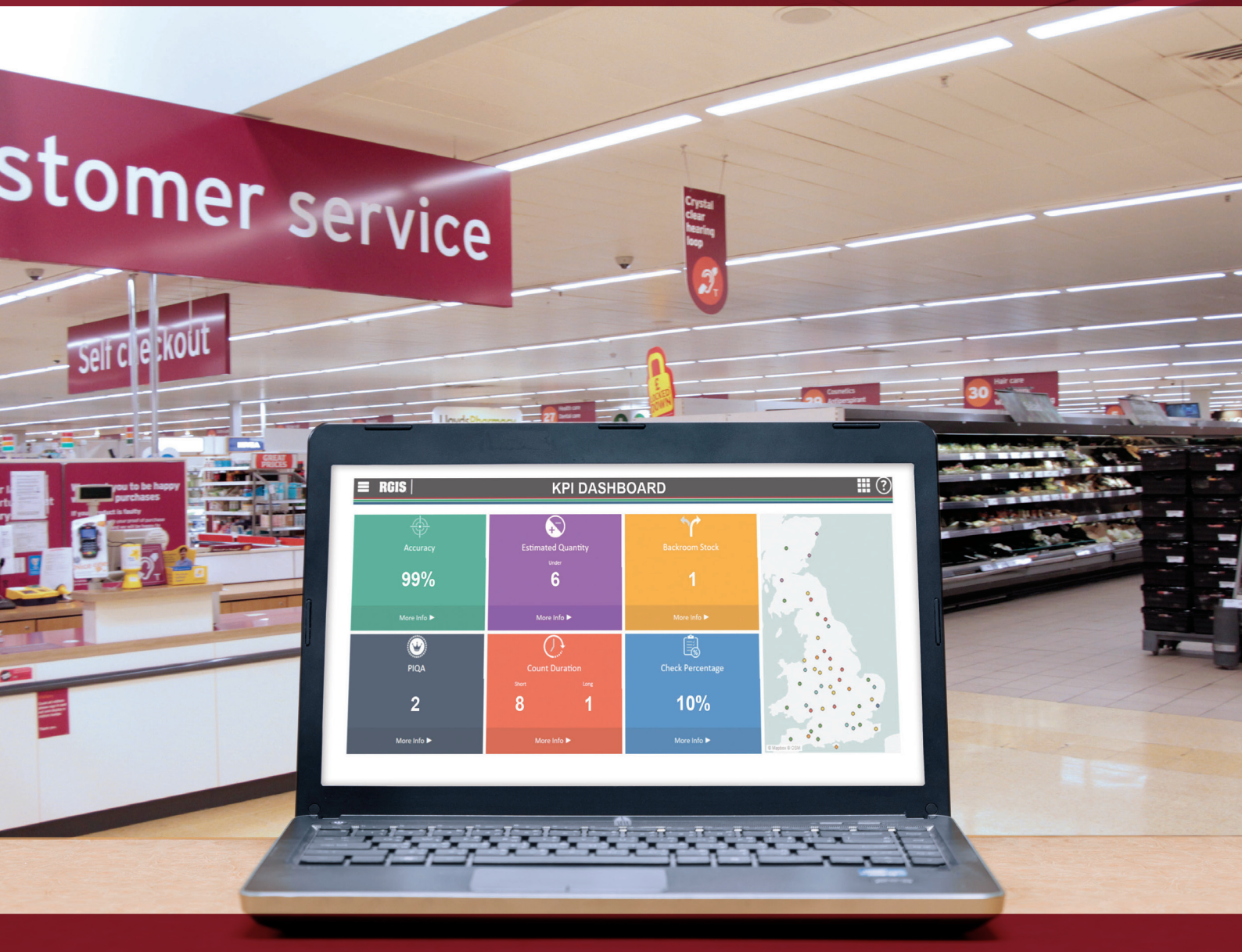


OBTENER LA MAYORÍA DE LOS DATOS DE INVENTARIO UTILIZANDO EL TABLERO DE CONTROL RGIS

Estudio: Análisis de datos de retailers – Cadena de supermercados de Sainsbury's

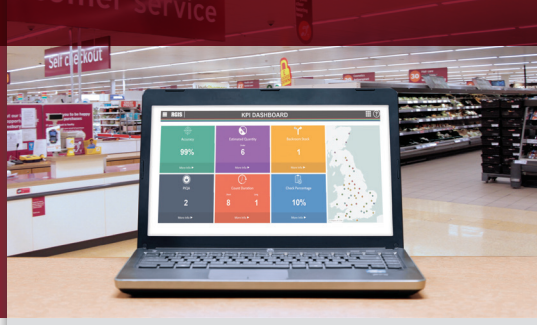
Sainsbury's se asoció con RGIS para consolidar los datos capturados en cada inventario y obtener información sobre el rendimiento de las tiendas y productos

salesSpain@rgis.com | (+34) 91 305 28 24 | www.rgis.es

RGIS

OBTENER LA MAYORÍA DE LOS DATOS DE INVENTARIO UTILIZANDO EL TABLERO DE CONTROL RGIS

Estudio: Análisis de datos de retailers – Cadena de supermercados de Sainsbury's



Sainsbury's, una importante cadena de supermercados en UK con más de 650 tiendas principales y más de 700 tiendas de conveniencia, requirió el apoyo de RGIS para consolidar múltiples fuentes de datos que se capturan en los inventarios que luego pueden ser analizados más a fondo.

REQUERIMIENTO

El Departamento de Prevención y Pérdida de Sainsbury's se asoció con RGIS para obtener una mayor comprensión de un conjunto de datos que no estaban siendo bien analizados y no eran una prioridad para los equipos de informes internos:

- Hubo un valor inexplorado en los datos que se capturaron, pero sin recursos internos para analizar los datos y entregar las ideas, para esto se subcontrató a RGIS
- Era necesario consolidar los datos de múltiples proveedores para obtener una imagen completa del rendimiento de la exposición que se pudiera obtener por tienda, por región y por categoría de producto

SOLUCIÓN

RGIS creó un tablero electrónico para Sainsbury's, con acceso de múltiples usuarios:

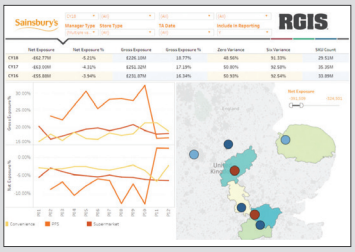
- La transferencia diaria automatizada de datos, eliminó la transferencia manual de múltiples fuentes de datos y permitió la preparación, limpieza, alertas y archivo de datos para que se realice la mejor actualización de dicho tablero
- RGIS trabajó con Sainsbury's para determinar los KPI requeridos, junto con las normales capacidades de desglose para cada vista
- Se crearon informes estándar a los que se puede acceder de manera libre con información actualizada, con desarrollo opcional para nuevos requisitos / informes en curso
- Capacitación en el sitio para usuarios con soporte continuo cuando sea necesario

RESULTADOS

Sainsbury's tiene una herramienta en línea, con soporte de analistas externos, que consolida grandes cantidades de datos:

- El tablero de instrumentos ofrece un enfoque de "autoservicio" para múltiples usuarios, desde usuarios que desean un resumen íntegro del rendimiento, para analistas que desean extraer y manipular los datos ellos mismos
- Hay cuatro años de datos archivados de forma segura, con dos años de datos para ver las tendencias año tras año
- Las actualizaciones automáticas de informes estándar permiten a los usuarios ver sus datos en línea, pero también programar actualizaciones o descargar y ver en movimiento

La asociación de Sainsbury's con RGIS significó que se había eliminado el tiempo, el esfuerzo y el coste de un recurso interno para procesar datos



El tablero de instrumentos ofrece un único punto de acceso para ver datos de múltiples proveedores y tendencias de rendimiento

© 2019 RGIS. Todos los derechos reservados.
RGIS_CS_0012_01

Analista Dedicado **Datos Analizados** **Presentación** **Formación in Situ**

CONTACTE CON RGIS PARA VER CÓMO PODEMOS AYUDARLE

salesSpain@rgis.com | (+34) 91 305 28 24 | www.rgis.es