

n since 1869



# INVENTARIO DE SUPERMERCADO PARA IDENTIFICAR LOS NIVELES DE DIFERENCIA

**Estudio:** Inventario de Supermercado – Sainsbury's

Sainsbury's, uno de los retailers de alimentos más grandes del Reino Unido, necesitaba asociarse con una empresa de inventario para comprender sus niveles de diferencias

# INVENTARIO DE SUPERMERCADO PARA IDENTIFICAR LOS NIVELES DE DIFERENCIA

Estudio: Inventario de Supermercado – Sainsbury's

Sainsbury's es uno de los retailers de alimentos más grandes y tiene más de **1100 tiendas** en el Reino Unido, con más de **90,000 productos** disponibles para los clientes. Uno de los principales retailers del Reino Unido en alimentos, ropa, mercadería en general y servicios financieros.

## REQUERIMIENTO

Sainsbury necesita asociarse con una empresa de inventario confiable porque:

- Necesario para entender los niveles de diferencias
- Precisión requerida de toda la recopilación de datos
- Quería un plan estratégico para el cumplimiento en todas las tiendas
- Se necesitaba un inventario imparcial y verificable de todas las acciones

## SOLUCIÓN

Sainsbury's decidió asociarse con RGIS para completar el inventario en todas las tiendas en todo el país. Los requisitos fueron los siguientes:

- Inventario para cubrir las más de 1100 tiendas
- Se requirió que el personal a nivel de tienda fuera educado en la preparación de existencias y los métodos de gestión de datos
- Identificar cómo reducir la contracción del producto
- Los informes de productos debían generarse en tiempo real
- Se requirió el análisis tanto de los almacenes como de los pisos de ventas

## RESULTADOS

Sainsbury's con más de 1100 tiendas descubrió que al externalizar el inventario de la tienda a RGIS, el cliente logró lo siguiente:

- Todos los más de 1100 supermercados fueron inventariados
- Adquirió informes precisos en tiempo real de la reducción de existencias por región, tienda, departamento y producto
- Sainsbury's ocupó el puesto número uno constantemente en "Mejor disponibilidad de productos" en la revista *The Grocer*
- Contabilizó £ 2 mil millones en acciones en el transcurso de 1,500 inventarios cada año
- La mayor rentabilidad de Sainsbury a través de una menor pérdida y mayores ventas



Sainsbury's, con más de **1100 tiendas**, al asociarse con RGIS, la rentabilidad aumentó a través de una menor contracción y mayores ventas



© 2020 RGIS. Todos los derechos reservados.  
RGIS\_CS\_0064\_01

**1100+**

**1500**  
inventarios por año

Información precisa



Incremento de porchecho



CONTACTE CON RGIS PARA VER CÓMO PODEMOS AYUDARLE

[salesSpain@rgis.com](mailto:salesSpain@rgis.com)

**(+34) 91 305 28 24**

[www.rgis.es](http://www.rgis.es)

**RGIS**